



# CLARABELLA



## **BILANCIO SOCIALE 2018**

*«Per poter veramente affrontare la "malattia",  
dovremmo poterla incontrare fuori dalle istituzioni,  
intendendo con ciò non soltanto fuori dall'istituzione psichiatrica,  
ma fuori da ogni altra istituzione la cui funzione è quella di etichettare,  
codificare e fissare in ruoli congelati coloro che vi appartengono.*

*Ma esiste veramente un fuori sul quale e dal quale si possa agire  
prima che le istituzioni ci distruggano?»*

**Franco Basaglia**  
**"Il problema della gestione", 1968**

*“Il Bilancio Sociale è uno strumento di accountability, ovvero di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da un’organizzazione. Tale documento ha il fine di offrire un’informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta nel bilancio di esercizio.”*

**(Linee guida per la redazione del bilancio sociale delle organizzazioni non profit – Agenzia per le ONLUS)**

Il bilancio sociale non è un prodotto, ma un **processo**. Esso nasce dalla consapevolezza che esistono diverse categorie di persone, definiti stakeholders, che hanno un diritto/interesse riconosciuto ad essere informati su quali effetti l'ente produce nei propri confronti.

Una conseguenza di questo aspetto è che l'ente, per rendere conto degli effetti del proprio operato sulle diverse categorie di persone, non può esimersi dal coinvolgerli per individuare insieme quali siano questi effetti.

Attraverso il bilancio sociale, l'ente rende espliciti i risultati della sua attività, confrontandoli con gli obiettivi, dichiarati, in modo da permettere a tutti, ma in primo luogo a se stessa, di verificare se tali obiettivi siano stati raggiunti, o si renda necessario introdurre ulteriori interventi.

Una gestione corretta e sperimentata nel tempo del bilancio sociale ne fa non solo uno strumento di dialogo, ma un vero e proprio strumento di consapevolezza, e quindi di gestione

Non vi è alcun obbligo di legge per la redazione del Bilancio Sociale, se non in Regione Lombardia ai fini del mantenimento dell’iscrizione all’Albo delle Cooperative Sociali (delibera della giunta regionale della Lombardia n°5536/2007).

Non vi è uno schema tipo al quale attenersi, ma solo alcune “linee guida” quali:

- Federsolidarietà “Bilancio Sociale per cooperative sociali. Guida alla realizzazione”
- GBS (Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale) “Principi di Redazione del Bilancio Sociale”
- il Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 “Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l’impresa sociale”

La Cooperativa si è liberamente ispirata a tali documenti per la stesura del proprio Bilancio Sociale.

All’interno della Cooperativa è stato individuato un “gruppo” di redazione del Bilancio Sociale, che ha provveduto alla raccolta delle informazioni, delle istanze degli stakeholder ed ha effettivamente redatto il documento.

Tale gruppo è formato da persone appartenenti ai vari settori di attività della cooperativa che hanno apportato le proprie competenze, conoscenze ed i punti di vista.

Il bilancio sociale è stato poi presentato e condiviso dall'Assemblea Soci del 25/07/2019 che ne ha deliberato l'approvazione, e verrà pubblicato sul sito internet [www.cascinaclarabella.it](http://www.cascinaclarabella.it) affinché chiunque possa consultarlo.

Una copia sarà inoltre sempre disponibile presso gli uffici amministrativi.

## IDENTITÀ

### Informazioni generali

|  |   |
|--|---|
| Denominazione:                           | CLARABELLA - Società Cooperativa Sociale Agricola - ONLUS   |
| Data di costituzione                     | 29/03/2002  |
| Indirizzo e contatti:                    | Via delle Polle n.1800 – 25049 Iseo (Bs)<br>Tel. 030.9821902 – Fax 030.9896131<br>E-mail <a href="mailto:clarabella@cascinaclarabella.it">clarabella@cascinaclarabella.it</a><br>Sito Internet <a href="http://www.cascinaclarabella.it">www.cascinaclarabella.it</a>   |
| Forma giuridica:                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperativa sociale di tipo B</li> <li>• Cooperativa agricola</li> <li>• Modello di riferimento: S.p.A.</li> <li>• Classificazione ateco: 01.61.00</li> </ul>  |
| Iscrizione ad albi e registri:           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CCIAA di Brescia, Codice Fiscale e Partita Iva 02288390988</li> <li>• Albo Nazionale società cooperative n°A120504</li> <li>• Albo Regionale cooperative sociali n°02288390988</li> </ul>  |
| Associazione cooperativa di riferimento: | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Confcooperative Brescia</li> </ul>   |
| Altre associazioni:                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• UE.COOP Unione Europea delle Cooperative</li> </ul>  |
| Consorzio di riferimento:                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consorzio Cascina Clarabella s.c.s. ONLUS</li> </ul>   |
| Altre partecipazioni:                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consorzio InRete.it</li> <li>• Consorzio CGM Finance</li> <li>• Cooperativa I Perinelli</li> <li>• Assocoop</li> <li>• Power Energia</li> <li>• Banca Bcc</li> <li>• Coop. Brescia Est</li> <li>• Consorzio Cascina Clarabella</li> <li>• Confidi Systema</li> <li>• L'Antica Terra</li> </ul> |

### Storia

La Cooperativa CLARABELLA nasce nel 2002 nell'ambito del più ampio progetto denominato **"CASCINA CLARABELLA"**, già comprendente le Cooperative sociali Diogene (tipo A) ed Is.Pa.Ro. (tipo B), al fine di sviluppare attività in campo agricolo per la creazione di opportunità lavorative per persone che soffrono di disturbi psichiatrici.



*Fotografia 1: La Cascina Clarabella prima e dopo gli interventi di ristrutturazione*

La nostra esperienza nasce dalla tipica "saggezza" contadina, in base alla quale tutti sono a loro modo abili, quali che siano il livello culturale o le condizioni mentali, perché le piante e gli animali non discriminano nessuno, non si voltano dall'altra parte e crescono sane chiunque le accudisca.

Il mondo dell'agricoltura ha sempre rappresentato un ambito privilegiato di attenzione e di applicazione per la cura, e soprattutto per quella che ora chiamiamo riabilitazione, in tutta la storia della psichiatria moderna.

L'azienda agricola in cui erano impegnati i ricoverati non mancava mai nella "città dei matti", prima di tutto perché era funzionale alla sua gestione economica, anche se aveva più funzione di intrattenimento degli "ospiti" e di sfruttamento per il mantenimento del manicomio piuttosto che funzione terapeutico-riabilitativa.

La Riabilitazione Psichiatrica moderna si sviluppa dagli anni '50 del secolo scorso con la de-istituzionalizzazione fino alla chiusura dei manicomi in Italia, con la promozione della salute mentale nella comunità. In questo contesto nasce la "agricoltura sociale": non assistenzialismo, ma la capacità dell'impresa agricola di generare benefici mediante l'attività produttiva e l'utilizzo di beni e strutture aziendali nei confronti di soggetti deboli per percorsi di inclusione sociale. Con una vasta gamma di esperienze: l'accoglienza, l'impiego lavorativo, le "social farms", le Comunità Terapeutiche.

Cosa rende particolare l'agricoltura per l'**inserimento al lavoro** del disabile psichico?

- il ventaglio ampio di possibilità: attività in campo aperto e/o in serra, allevamento o coltivazioni a ciclo breve o lungo, la varietà dei lavori quasi mai ripetitivi;

- le caratteristiche: i ritmi di produzione non incalzanti, la partecipazione di tutti al risultato finale, la non aggressività delle piante e di molti animali da allevamento, il senso di responsabilità che matura quando ci si prende cura di organismi viventi (aspetti di Pet Therapy), il contatto con l'ambiente naturale ecc.

Potenzialità recepite in particolare dalla rete delle "fattorie sociali", luoghi dove la terra è un solido ponte tra disabilità e lavoro; cooperative di inserimento lavorativo, "comunità terapeutiche", progetti di Asl e altri enti.

### Missione

La cooperativa CLARABELLA, in ossequio alla legge 381/91, come già accennato si propone quale **finalità istituzionale** lo svolgimento di attività agricole diverse finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate.

Nel perseguire tale finalità si applicano le seguenti **politiche di impresa sociale**:

- individuare e sviluppare nuove nicchie di mercato nel settore agricolo, prestando sempre massima attenzione al territorio ed alle risorse in esso presenti anche costruendo partnership significative e strategiche con il profit;
- essere presenza attiva e significativa sul territorio, con forte volontà di saper leggere i bisogni emergenti, di sviluppare ipotesi di risposta alle nuove emergenze sociali, di attivare interventi di promozione delle risorse presenti in collaborazione con le famiglie e i servizi pubblici;
- essere soggetto partner attivo nella costruzione della rete nel territorio con il volontariato, le realtà consortili, siano esse di terzo settore o pubbliche;
- porre al centro di strategie, progetti e linee di interventi la persona tutelandone l'autonomia, le capacità e le risorse residuali;
- promuovere e stimolare la partecipazione attiva dei soci lavoratori mediante la condivisione di responsabilità nella gestione delle attività così come nei momenti decisionali e di attivazione di nuove strategie di intervento all'interno della cooperativa stessa e nel territorio.

Gli **obiettivi** sono quelli di:

- creare opportunità di lavoro a persone con disagio psichico;
- contribuire ad una riqualificazione del territorio, sia dal punto di vista ambientale che economico;
- creare un percorso di conoscenza e di esperienza in materia di cultura della gestione del territorio rurale e delle sue risorse, rivolto prevalentemente al mondo della scuola;
- incentivare la conoscenza e la valorizzazione dei metodi di produzione agricola biologica;

- creare uno spazio aperto alla contaminazione, alle proposte, ai bisogni del territorio circostante;
- diventare sede di riferimento per le iniziative di formazione del Dipartimento di Salute Mentale, offrendo la possibilità di ospitare nelle sale multimediali ed nell'accoglienza alberghiera convegni e congressi nazionali ed internazionali.

### Oggetto sociale

Secondo quanto previsto dallo statuto, l'oggetto sociale della cooperativa è il seguente:

*“La cooperativa con riferimento ai requisiti e agli interessi dei soci ha per oggetto l'esercizio in via esclusiva delle attività di cui all'art. 2135 del codice civile. La Cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali attraverso le attività agricole sopra descritte mediante le quali realizzare l'integrazione lavorativa di persone socialmente svantaggiate, in misura non inferiore al 30% dei lavoratori (secondo quanto indicato dalla legislazione vigente). I lavoratori persone svantaggiate, compatibilmente con il loro stato soggettivo, devono essere soci della Cooperativa ai sensi dell'art. 4 della Legge 381/91.*

*Il bacino di riferimento delle attività e dei servizi sopra descritti, indicato come comunità locale, corrisponde prioritariamente al territorio della Provincia di Brescia e può essere, qualora ne ricorrano i presupposti, ampliato o circoscritto mediante apposita delibera motivata del Consiglio di Amministrazione. Nei limiti e secondo le modalità previste dalle vigenti norme di legge la Cooperativa potrà compiere tutti gli atti e negozi giuridici utili alla realizzazione degli scopi sociali nei limiti e secondo le modalità previste dalle leggi in tema di società cooperative agricole tempo per tempo vigenti.*

*La cooperativa può svolgere la propria attività anche nei confronti di terzi non soci. La Cooperativa inoltre, per stimolare e favorire lo spirito di previdenza e di risparmio dei soci, potrà istituire una sezione di attività, disciplinata da apposito regolamento, per la raccolta di prestiti limitata ai soli soci ed effettuata esclusivamente ai fini dell'oggetto sociale. È in ogni caso esclusa ogni attività di raccolta di risparmio tra il pubblico. La società potrà costituire fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o per il potenziamento aziendale nonché adottare procedure di programmazione pluriennale finalizzate allo sviluppo o all'ammodernamento aziendale, ai sensi della Legge 31.1.1992 n. 59 ed eventuali norme modificative ed integrative e potrà altresì emettere strumenti finanziari secondo le modalità e nei limiti previsti dalla vigente normativa.*

*Gli amministratori sono autorizzati a compiere le operazioni indicate dall'art. 2529 del codice civile nei limiti e secondo le modalità ivi previste.”*

### Attività svolte

La Cooperativa svolge diverse attività in campo agricolo finalizzate all'inserimento lavorativo di persone con disagio psichico proponendo nel contempo uno sviluppo del proprio territorio di riferimento da un punto di vista ambientale, sociale ed economico. In linea con gli obiettivi fissati lo scorso anno, nel 2018 abbiamo



iniziato a dare corpo ad un nuovo settore di attività legato alla lavorazione, trasformazione e commercializzazione del pesce di lago proveniente prevalentemente dal pescato professionale. E' nata così Agroittica Clarabella

### **Agroittica Clarabella**

Il 19 luglio 2019 è stata inaugurata Agroittica Clarabella, il laboratorio di trasformazione e lavorazione del Pesce di Lago sito a Iseo (ViaCremignane n. 12b) a soli 2 km di distanza da Cascina Clarabella. Si tratta di un immobile di circa 200 mq, di cui 180 mq di laboratorio artigianale e 20 mq come cortile esterno. Il laboratorio è stato attrezzato con le più moderne attrezzature per l'utilizzato di tecniche innovative che permetteranno di lavorare e confezionare prodotti di pregio. Il laboratorio è stato realizzato con la consulenza tecnica di GRAIA e Blu progetti S.r.l. di Varano Borghi (Va), società specializzata in gestione e ricerca ambientale ittica.



Agroittica Clarabella nasce per **rispondere ad una esigenza del territorio** una progettualità di programmazione promossa dell'Autorità di Bacino lacuale dei laghi d'Iseo, Endine e Moro e **dal mondo della pesca di professione**. I pescatori trovavano nella

stagionalità della loro attività e nel rapido deperimento del pescato importanti criticità per le quali chi non riesce a vendere subito il prodotto fresco è costretto a svenderlo. La **valorizzazione del pescato lacustre** necessitava di un centro di trasformazione che regolasse i picchi stagionali di pesca e permettesse di rendere disponibile al mercato prodotti lavorati e confezionati nel più serio rispetto delle norme igienico sanitarie. La Cooperativa Clarabella ha raccolto la sfida, facendosi attore concreto nella realizzazione di questo progetto che oggi mette a disposizione del territorio uno dei pochi centri di trasformazione ittica marchiato CE della Lombardia.

**Il laboratorio ha ottenuto la marchiatura CE a novembre 2018.** Valorizzare i prodotti del territorio è una missione importante per la cooperativa agricola e per farlo il pescato lacustre necessitava di un centro di trasformazione per lavorare e confezionare nel più serio rispetto delle norme in materia con particolare attenzione a quelle igienico sanitarie. Un impegno coerente con l'alta qualità che viene oggi riconosciuta a livello mondiale all'agroalimentare italiano. Oggi il laboratorio trasforma e confeziona il pescato professionale (lucio, lucioperca, agone, coregone, scardola) del lago d'Iseo, del lago di Garda, di altri laghi italiani ed esteri ed anche provenienti da allevamenti selezionati (salmerino e trota). Oltre alla linea del fresco Clarabella propone la linea dei trasformati ovvero i prodotti essiccati, affumicati a caldo, a freddo, i marinati, le con-serve sott'olio e tanto altro come ad esempio le bottarghe, le briciole di lago, il brodo granulare e le confezioni degustazione.

Ancora in fase di realizzazione prevista per il 2019 la creazione di un **allevamento di trote** nel Comune di Lodrino (Val Trompia) nell'ambito del Progetto AttivAree finanziato da Fondazione Cariplo.

I prodotti Agroittica Clarabella sono commercializzati attraverso una risorsa interna e il sito e-commerce. Il target interessato è sia di tipo business verso ristoranti come il Centottanta cantina & Cucina che privato verso il consumatore finale.

Il settore Agroittica Clarabella oggi dà lavoro a un dipendente assunto a tempo indeterminato e una figura con contratto professionale di prestazione da terzi.

### **Vitivinicoltura biologica**

Clarabella aderisce al Consorzio per la tutela del Franciacorta e applica il Disciplinare di produzione dei vini a denominazione di origine controllata e garantita "Franciacorta".

Gestiamo 11 ettari di terreni vitati con metodo biologico, così suddivisi:

- vigneto Cascina, 1.65 ettari, piantato nel 2003 interamente Chardonnay più 1 ettaro piantato nel 2017 metà Chardonnay e metà Pinot nero
- vigneto Rodengo Saiano, 1.5 ettari, piantato nel 2006 interamente Chardonnay
- vigneto Rovato (Casa Cantù), 1.5 ettari, di cui 7000 mq a Pinot nero e 8000 mq a Chardonnay, piantato nel 2006
- vigneto Chicco, 4,43 ettari, interamente Chardonnay piantato nel 2009

Clarabella ha scelto il biologico sin da principio perché insito nella sua mission: valorizzare le risorse deboli. L'agricoltura biologica ha come obiettivo quello di minimizzare il più possibile l'impatto dell'attività umana sull'ambiente, preservando la biodiversità e riducendo l'utilizzo di acqua.

Clarabella ha aderito al progetto di "Monitoraggio e Riduzione delle Emissioni di CO2 in Vitivinicoltura" che, utilizzando il calcolatore ITA.CA. (Italian Wine Carbon Calculator), si prefigge di monitorare il livello di emissioni e il bilancio dell'effetto serra conseguente all'attività vitivinicola sul territorio della Franciacorta. Capofila è il Consorzio Vini Franciacorta, collaboratore scientifico l'Università degli Studi di Milano e i partner sono 21 produttori del territorio.

Al fine di promuovere i nostri prodotti, la cultura del metodo classico, il valore e l'importanza della viticoltura biologica, la cantina è aperta a visite e degustazioni dal lunedì al venerdì, dalle ore 9 alle 12, e dalle ore 14 alle 18. Disponibile anche la sera ed il week end, previa prenotazione telefonica.

La vendemmia 2018 è stata decisamente positiva sia in termini di qualità che di quantità, il che permette di guardare con un po' di ritrovato ottimismo la parte di vendita futura che ci vede ancora un po' in difficoltà (a seguito delle vendemmie 2016 e 2017 che hanno prodotto circa la metà dell'uva prevista).

Abbiamo come ogni anno partecipato con ottimi riscontri di pubblico e da parte di operatori di settore sia al Vinitaly che a Festival di Franciacorta).

Il 2018 ha confermato la presenza dei nostri prodotti nelle guide di settore del vino, ed in particolar modo con Slow-Wine che premia il nostro vino "180" dosaggio zero D.O.C.G. millesimo 2012 come vino Slow nella guida 2019.

Nel 2018 abbiamo consolidato i rapporti commerciali con il portale di cordata d'acquisto Vinix Grassroots market, e incrementato del 15% le vendite tramite il suddetto canale.

Nel 2018 la cantina ha inoltre proseguito anche il servizio di vinificazione conto terzi, soprattutto per un discorso di crescita professionale, essendoci confrontati con uve e vinificazioni provenienti da territori con metodi diversi.

Il 2018 ha permesso anche una nuova stabilizzazione a livello di inserimento lavorativo in cantina, così da arrivare a n. 3 inserimenti lavorativi in cantina e n. 3 inserimenti lavorativi in vigneto.

### Olivicoltura e frantoiazione

Il frantoio si trova a Rodengo Saiano, in una cascina ristrutturata concessa in diritto di superficie dal Comune.

La produzione è stata molto proficua per l'anno 2018, avendo molito 5.500 q.li di olive conto terzi e 100 q.li di olive di nostra produzione.

### Settore didattico



Attraverso la fattoria didattica comunichiamo i nostri messaggi di carattere sociale ed ambientale alle nuove generazioni. Con la nascita di una Fattoria Didattica abbiamo così strutturato il "Settore Didattico" di Cascina Clarabella

Il Settore si propone due obiettivi molto semplici:

- accrescere il rispetto e l'attenzione per l'ambiente e il territorio
- infrangere i meccanismi di segregazione e di espulsione nei confronti delle persone che vivono in una condizione di disagio psichico.

Le proposte educative di Clarabella si rivolgono sia a gruppi scolastici (scuole primarie e secondarie di entrambi i gradi) che a gruppi di privati (famiglie, oratori, associazioni culturali, gruppi vacanze, insegnanti).

Nel 2018 abbiamo proseguito l'attività di Fattoria Didattica rivolta ad alunni delle scuole dell'infanzia ed elementari per un totale di circa 30 giornate.

Nel 2018 hanno visitato la cascina circa 400 bambini dalle province di Brescia e Milano.

I percorsi formativi proposti sono i seguenti:

- I segreti di Bacco, dalla vite alla bottiglia;
- Cavoli!!!! E molto altro, l'orto e i suoi prodotti;
- Il piccolo popolo laborioso: le api;

- ... le mani in pasta: impariamo a fare il pane.

La proposta di percorsi di fattoria didattica sono stati pubblicizzati durante la giornata "Open Day" realizzata presso Cascina Clarabella, alla quale abbiamo invitato le scuole della provincia.

Gli operatori della cooperativa alla fine dell'anno sono stati impegnati in un percorso formativo per operatori di fattoria didattica ai sensi della normativa regionale.

### **Agriturismo e meeting**

L'agriturismo è per noi mezzo d'inclusione sociale nel panorama di un turismo sostenibile. Il B&B offre 10 appartamenti e due camere per un totale di 24 posti letto.



Nel 2018 ha di fatto confermato i buoni risultati degli anni scorsi; molti sono stati i riscontri positivi da parte della clientela e buone le recensioni avute anche sui principali portali del turismo nazionale e internazionale. Abbiamo registrato un aumento di occupazione degli alloggi, che nel 2018 si aggira attorno al 35%, con menu gruppi scolastici e più turisti italiani e stranieri e camere occupate ad uso esclusivo dei gruppi residenziali con uso sala. L'apertura della ristorazione conferma l'idea di aumento di richieste di mezza pensioni e pasti alla carta da parte dei turisti soggiornanti.

Al fine di aumentarne la notorietà, abbiamo:

- inserito il nostro agriturismo in nuovi portali turistici come Eco B&B, dedicato al turismo green e in cartine turistiche del Lago d'Iseo e Corte Franca;
- realizzato pacchetti turistici ad hoc come quello offerto ai soci di Banca Etica;
- partecipato a fiere ed eventi di settore come Eco Tour e Palazzo Monti;
- consolidato il rapporto con il circuito Equo Tube inserendo una nostra proposta fra i pacchetti equo-gusto (pernottamento + menù dedicato);

Nel 2018 è stata confermata la collaborazione con strutture e organizzazioni che utilizzano i nostri servizi di Sala Convegni e spazi ricreativi, come:

- Associazione di Riflessologia, per la quale abbiamo creato pacchetti olistici con offerta di sala convegno, pernottamento e menù dedicato;
- "SEIZAMPE": Associazione cinofila che tiene corsi di addestramento cani nella nostra struttura;
- Centro Diurno di Sovere, che ha scelto la nostra struttura come meta per la vacanza estiva;
- Scuola media inferiore e superiore di Corte Franca: ha organizzato presso la nostra struttura l'annuale gara campestre;

Come negli anni precedenti continua la proposta di ginnastica posturale, che si svolge settimanalmente nella nostra sala convegni.

Il mese di dicembre ci ha visto impegnati nell'attività di confezionamento e vendita della regalistica natalizia; abbiamo incrementato come ogni anno le vendite e abbiamo raggiunto nuovi clienti portando i nostri prodotti ed essere maggiormente riconosciuti.

Il settore Agriturismo è composto da 7 persone assunte di cui 4 con svantaggio. Inoltre quest'anno sono stati attivati 2 programmi S.A.R (sperimentazione in ambiente reale). Inoltre a seguito di una convenzione con la Cooperativa La Nuova Cordata abbiamo attivato un programma di esercitazione all'autonomia nella postazione di receptionist.

### **Agri-ristoro "Centottanta Cantina & Cucina"**

Centottanta Cantina & Cucina prevede le seguenti linee di servizi:



- **Menù alla carta** con variazione delle proposte quattro volte all'anno, in base alle stagioni, e un prezzo medio fra i 35 e 40 euro a persona con apertura durante tutto l'anno per la cena di giovedì, venerdì e sabato e a pranzo il sabato e la domenica.

- **Menù fissi** in occasione di eventi e ricorrenze.
- **Banchettistica** per matrimoni, feste, ricorrenze e meeting anche durante la settimana per gruppi di minimo 20 persone.

I menù proposti includono gli ortaggi e gli aromi del nostro orto, il pane fatto in casa, l'Olio Evo Clarabella, vini DOCG Clarabella Franciacorta biologici, vini rossi e bianchi della Cooperativa consociata I Perinelli di Ponte dell'Olio, pesce di lago di Agroittica Clarabella e prodotti di altre realtà agricole locali in linea con la nostra filosofia, come uova biologiche, salumi, carni, formaggi caprini e vaccini, risi e farine, aceto, confetture.

L'offerta del Centottanta è rivolta principalmente a privati ma anche ad aziende in occasione di meeting, feste aziendali e cene natalizie.

**MATRIMONI SOLIDALI.** Il Centottanta è location ideale per matrimoni solidali. Nel 2018 ne abbiamo organizzati quindici. Per la promozione di questa offerta, abbiamo:

- partecipato alla fiera "Brescia Sposi" di ottobre;
- rinnovato l'adesione ai portali tematici "matrimonio.com" e "destinazioneumana.org".
- organizzato l'evento in door Wedding Open Day il 20 ottobre

Collegato ai matrimoni si è consolidato e ampliato il laboratorio bomboniere con nostri prodotti.

**MENU' A TEMA ED EVENTI.** Durante l'anno a Natale, Capodanno, Ferragosto, Pasqua, Pasquetta, San Valentino, Carnevale e l'Epifania abbiamo proposto menù a tema in grado di valorizzare le **tradizioni culinarie del territorio.**

In occasione della notte di San Lorenzo (agosto) abbiamo proposto l'evento "Cena in Bianco" con l'estrazione fra i partecipanti di premi appartenenti al circuito EQUOTUBE, tour operator che propone cofanetti vacanze in strutture aderenti ai concetti del **turismo etico e sostenibile**.

Il 21 giugno abbiamo ospitato lo Chef Giorgio Barchiesi in arte Giorgione, protagonista del programma culinario "Giorgione Orto e Cucina" in onda su Sky. L'idea di promuovere una serata ludica con un personaggio famoso va in contro alla volontà di attirare più clientela. La scelta dello Chef Barchiesi è stata mossa dalla condivisione d'interesse da parte dello stesso verso le tematiche della **salute mentale e una particolare attenzione verso chi soffre di disagio psichico**. Alla serata hanno aderito circa 120 persone.

Il 30 di novembre abbiamo ospitato e contribuito come sponsor tecnico alla cena di **raccolta fondi dell'Associazione Avisco** che ha come mission quella di riportare il sorriso sui volti dei bambini del reparto oncologico dell'Ospedale dei Bambini, Presidio dell'ASST Spedali Civili di Brescia.

Per **valorizzare il nostro territorio e supportarne lo sviluppo** in linea con la nostra mission abbiamo mantenuto anche nel 2018 rapporti con associazioni e organizzazioni quali "La Strada del Franciacorta", "Slow-Food Franciacorta", "Slow-Food Brescia" e Pro-Loco di Corte Franca e aderito a MANIFESTAZIONI finalizzate alla promozione locale come:

- Alla scoperta del Salmù - promosso da promo Corte Franca (novembre -dicembre 2018)
- Festa di San Vigilio Santo Patrono (Settembre 2018) – promossa dal Comune di Iseo
- Festival Franciacorta in cantina – promosso dal Consorzio per la tutela del Franciacorta (Settembre 2018)
- Franciacorta Summer Festival – promosso dalla Strada del Franciacorta
- Franciacorta in Fiore – promosso da Pro Loco di Cazzago san Martino (Maggio)
- Aspettando Il Giro d'Italia (Maggio)
- Abbiamo ospitato la serata degustazione olio di "Slow-Food Franciacorta"

In linea con la mission dell'inclusione sociale di persone con disagio psichico abbiamo proposto diverse serate dal titolo **Aperitivo in Cascina**, occasioni durante le quali lo staff del Centottanta Cantina & Cucina è stato affiancato nel servizio da utenti della Comunità di Iseo, Adro e Rovato

**EVENTI CULTURALI.** Con l'obiettivo di promuovere artisti del territorio abbiamo organizzato serate con l'artista e mostre d'arte. A esempio:

- Cena con l'artista Sara Landriscina - pittura a olio di scorci e paesaggi del Lago d'Iseo
- Gala Robak – esposizione di arte composita
- Associazione Iseo immagine – esposizioni fotografiche

**CORSI DI CUCINA.** Al fine di promuovere la cucina del territorio il Centottanta ha promosso due corsi di cucina tenuti dallo Chef Paolo Radici. Il primo dal titolo "la cottura a bassa temperatura" di una serata e il secondo dal titolo "Panificazione e dolci da credenza" della durata di due serate.

Nel 2018 il Centottanta Cantina & Cucina conta un totale di 13 assunzioni di cui 5 con svantaggio, 1 tirocinio e 2 progetti S.A.R. Inoltre a seguito di una convenzione con la Cooperativa La Nuova Cordata abbiamo attivato un programma di esercitazione all'autonomia nella postazione lavapiatti.

### Orto Biologico

Prosegue l'esperienza dell'orto con utilizzo interno delle verdure prodotte.

### Territorio di riferimento

Col termine "Franciacorta" viene designata una zona della provincia di Brescia che si estende per circa 240 km a occidente della città fra i fiumi Mella e Oglio che la delimitano a est e ovest, avendo a nord le colline di Brione, Polaveno, Monticelli Brusati e il Lago d'Iseo, e a sud l'alta pianura padana superiore.

Nello specifico della Cooperativa, le attività svolte sono inserite nel contesto denominato **"Cascina Clarabella"** in località Cà de Pole a Iseo (Bs), frutto del progetto Equal "Luoghi della qualità sociale" finanziato dal Fondo Sociale Europeo destinato ad innovare le politiche finalizzate a contrastare il fenomeno della discriminazione e della disuguaglianza nel contesto del mercato del lavoro, ponendosi come laboratorio per sperimentazioni su base transnazionale.



*Fotografia 2: Vista generale dei fabbricati costituenti la Cascina*

La prospettiva innovativa ed interessante è quella di creare intorno alla Cooperativa un luogo piacevole, stimolante, sereno, culturalmente e socialmente vivo, idoneo a rivitalizzare ed a connotare in modo positivo il territorio, così da fungere da polo di attrazione di realtà come quella del volontariato, dell'associazionismo, delle professioni, delle realtà scolastiche; di coinvolgere i settori produttivi artigianali, così da contribuire a dare a tutta l'area una nuova identità, un ruolo attivo e propositivo nell'economia del basso Sebino e della Franciacorta.

## GOVERNO E STRATEGIE

### Tipologia di governo

La società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da un numero di consiglieri variabile da 3 a 11, eletti dall'Assemblea ordinaria dei soci, che ne determina di volta in volta il numero.

La maggioranza dei componenti del Consiglio è scelta tra i soci cooperatori, e/o tra le persone indicate dai soci cooperatori persone giuridiche.

I soci finanziatori non possono in ogni caso essere più di un terzo dei componenti del Consiglio di Amministrazione.

Gli amministratori scadono alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica; possono rimanere in carica per più mandati consecutivi in conformità alle norme di legge.

Il Consiglio elegge nel suo seno il presidente ed il vice presidente.

L'Assemblea ordinaria dei soci riunitasi in seconda convocazione il giorno **25/05/2018**, ha eletto il seguente Consiglio di Amministrazione:

| Nome e cognome     | Carica          | Altri dati   |
|--------------------|-----------------|--|
| Sara Vigani        | Presidente      | Socio lavoratore dal 03/05/2010, è la responsabile del settore didattica.        |
| Ramona Tocchella   | Vice Presidente | Socio lavoratore dal 03/05/2010, responsabile del settore agriturismo e meeting. |
| Papetti Aldo       | Consigliere     | Socio lavoratore dal 01/11/2004, responsabile del settore viti-vinicolo.         |
| Cristian Zaninelli | Consigliere     | Socio volontario dal 01/11/2004, imprenditore agricolo                           |

I membri del Consiglio di Amministrazione sono stati scelti tra i soci più giovani e che hanno dimostrato maggiore impegno, assumendosi anche la responsabilità di alcuni settori di attività.

### Organi di controllo

Il controllo amministrativo e contabile è stato affidato ad un Collegio Sindacale che è stato eletto il **25/05/2018**.



| Nome e cognome          | Carica            |
|-------------------------|-------------------|
| Dott. Pernigotto Enrico | Presidente        |
| Dott. Loda Andrea       | Sindaco effettivo |
| Dott. Bonetti Attilio   | Sindaco effettivo |
| Dott. Scio Enrico       | Sindaco supplente |
| Dott.ssa Caccia Elisa   | Sindaco supplente |

Esso durerà in carica sino all'approvazione del bilancio d'esercizio al 31/12/2019.

### Attività di governo

L'**Assemblea dei soci** si è riunita 2 volte:

- 25/05/2018 per Approvazione del Bilancio d'esercizio al 31/12/2017;
- 26/07/2018 per Approvazione Bilancio Sociale 2017.

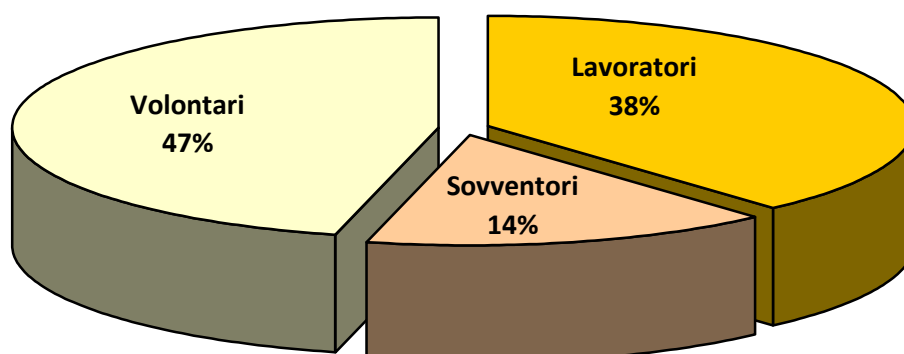
Il **Consiglio di Amministrazione** si è riunito 9 volte ed i principali argomenti discussi sono stati:

- Approvazione Bilancio 2017;
- Adesioni e recesso soci;
- Attribuzione poteri di rappresentanza e di firma per l'atto notarile relativo alla costituzione del diritto di superficie e di comodato d'uso gratuito costituenti l'area interessata all'insediamento di un impianto di trattamento di reflui zootecnici e materiale organico strutturante per la produzione di ammendante compostato misto, nel comune di Tavernole sul Mella (BS);
- Richiesta affidamenti e acquisto partecipazioni Confidi Systema in merito al progetto "Social Energy";
- Nomina Presidente e Vice Presidente
- Attribuzione poteri di firma sui c/c bancari
- Nomina nuovo RSPP
- Richiesta finanziamento a CGM Finance per la ristrutturazione e l'avvio del laboratorio di lavorazione e trasformazione del pesce.

## STAKEHOLDER INTERNI

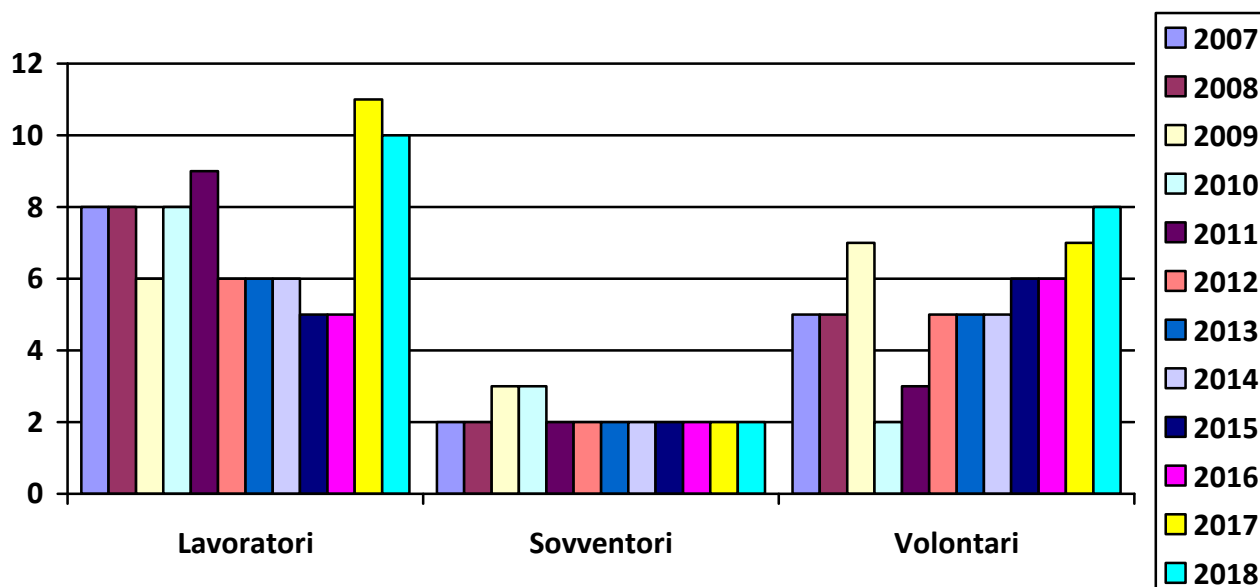
### Base sociale

| Soci al 31/12/2018 per categoria: | N°        | Maschi | Femmine |
|-----------------------------------|-----------|--------|---------|
| Lavoratori                        | <b>10</b> | 6      | 4       |
| • Di cui svantaggiati             | <b>3</b>  | 1      | 2       |
| • Di cui extracomunitari          | <b>0</b>  | 0      | 0       |
| Volontari                         | <b>8</b>  | 4      | 4       |
| Sovventori persone fisiche        | <b>0</b>  | 0      | 0       |
| Sovventori persone giuridiche     | <b>2</b>  |        |         |
| <b>Tot.</b>                       | <b>20</b> |        |         |



| Età Soci persone fisiche al 31/12/2018:    | N.        | %   |
|--|-----------|-----|
| 30 anni o meno (nati dopo il 1987)         | 1         | 6%  |
| 31 / 50 anni (nati tra il 1986 ed il 1967) | 16        | 88% |
| più di 50 anni (nati prima del 1967)       | 1         | 6%  |
|  | <b>18</b> |     |

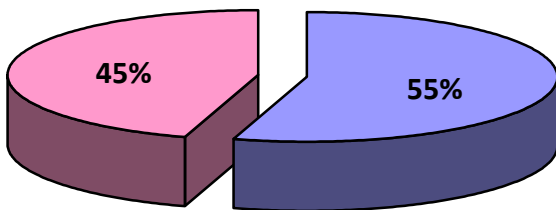
Rispetto al 2017 sono state accettate le ammissioni di n.1 socio prestatore ed è stata deliberata l'esclusione di n. 1 socio prestatore dimissionario. Inoltre n. 1 socio è passato dalla categoria dei soci prestatori a quella dei soci volontari.



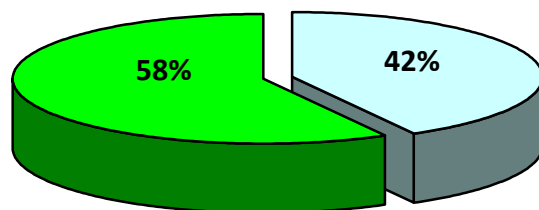
### Lavoratori

| Lavoratori retribuiti al 31/12/2018 | Maschi | Femmine | Totali | %    |
|-------------------------------------|--------|---------|--------|------|
| Totale Dipendenti                   | 17     | 14      | 31     | 100% |
| Di cui:                             |        |         |        |      |
| • Svantaggiati                      | 5      | 8       | 13     | 42%  |
| • Normodotati                       | 12     | 6       | 18     | 58%  |
| Di cui:                             |        |         |        |      |
| • soci                              | 6      | 4       | 10     | 32%  |
| • non soci                          | 11     | 10      | 21     | 68%  |
| Di cui:                             |        |         |        |      |
| • a tempo indeterminato             | 13     | 13      | 26     | 84%  |
| (di cui part time)                  | 6      | 11      | 17     |      |
| • a tempo determinato               | 4      | 1       | 5      | 16%  |
| (di cui part time)                  | 4      | 1       | 5      |      |
| Di cui, assunti da:                 |        |         |        |      |

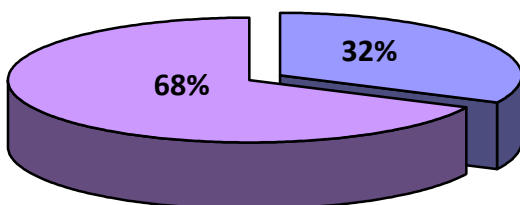
|   |    |   |    |     |
|---|----|---|----|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>meno di 2 anni</li> <li>da 2 a 5 anni</li> <li>più di 5 anni</li> </ul>  | 7  | 2 | 9  | 29% |
|   | 6  | 7 | 13 | 42% |
|   | 4  | 5 | 9  | 29% |
| Di cui, con titolo di studio:   |    |   |    |     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>licenza media</li> <li>superiori</li> <li>laurea</li> </ul>  | 2  | 3 | 5  | 16% |
|   | 13 | 6 | 19 | 61% |
|   | 1  | 6 | 7  | 23% |
| Di cui, con età:  |    |   |    |     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>30 anni o meno (dopo il 1987)</li> <li>31 / 50 anni (tra il 1986 ed il 1967)</li> <li>Più di 50 anni (prima del 1967)</li> </ul> | 2  | 2 | 4  | 13% |
|   | 4  | 3 | 7  | 23% |
|   | 10 | 9 | 19 | 64% |



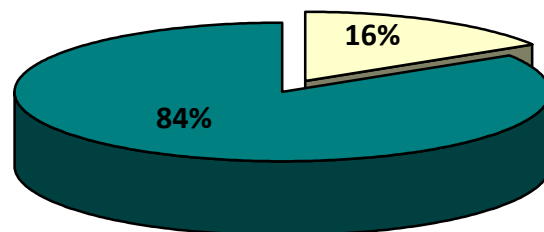
■ Uomini ■ Donne



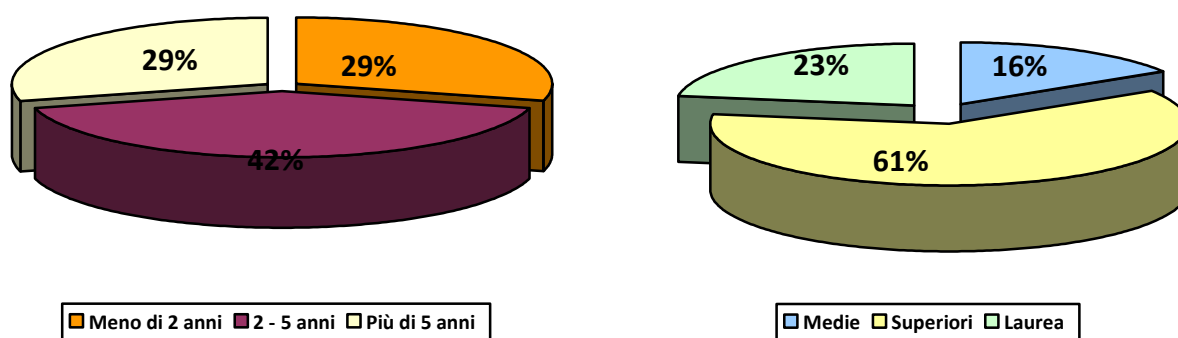
■ Svantaggiati ■ Normodotati



■ Soci ■ Non soci



■ T.determinato ■ T.indeterminato



A tutti i lavoratori viene applicato quanto previsto dal CCNL delle Cooperative Sociali che prevede un sistema di inquadramento articolato in 6 categorie individuate con le lettere dalla A (lavoro generico e servizi ausiliari) alla F (attività di direzione).

L'inquadramento del personale nelle categorie e nelle rispettive posizioni economiche è determinato esclusivamente in relazione alle mansioni effettivamente svolte e non prevede automatismi di scorrimento tra le posizioni economiche.

|    |   |           |
|----|---|-----------|
| A1 | Operaio agricolo generico   | 1         |
| A2 | Operaio agricolo generico   | 12        |
| B1 | Operaio agricolo qualificato  | 2         |
| C1 | OP. AGR. ADD. AGRITURISMO, operaio agricolo aiuto cuoco, OP. AGR. CAMERIERE             | 5         |
| D1 | operaio agricolo specializzato  | 3         |
| D2 | operaio agricolo specializzato, operaio agricolo cuoco, operaio agricolo lab. didattico | 3         |
| E1 | operaio agricolo responsabile di sala   | 1         |
| E2 | Operaio agricolo coordinatore   | 4         |
|    | <b>TOT.</b>   | <b>31</b> |

## STAKEHOLDER ESTERNI

### Altre cooperative sociali e consorzi

La Cooperativa aderisce a:

|  |   |
|--|---|
| <br>CASCINA<br>CLARABELLA<br>CONSORZIO  |   |
| <b>Consorzio Cascina Clarabella</b>  | <b>Consorzio Inrete.it</b>  |
| <p>Nato nel 2009 per svolgere servizi di consulenza amministrativa, finanziaria e gestionale di livello elevato a favore delle Cooperative sociali;</p>  | <p>è il consorzio territoriale creato da SOLCO Brescia per l'Ovest bresciano<br/>           Il nostro socio volontario Carlo Fenaroli è il Presidente del Consorzio</p> |
| <br>I PERINELLI  |   |
| <b>Cooperativa sociale I Perinelli</b>   | <b>Consorzio CGM Finance</b>  |
| <p>Nasce da un progetto del Consorzio Cascina Clarabella in collaborazione con la AUSL di Piacenza e l'Azienda Agricola "La Quercia"<br/>           Scopo del progetto è la valorizzazione e la riconversione sociale dell'azienda agricola per promuovere percorsi di riabilitazione e inserimento lavorativo e soluzioni abitative a basso livello di protezione per persone con disagio psichico e/o disabilità intellettiva congenita.</p> | <p>finanziaria di settore che opera nei confronti delle Cooperative sociali raccogliendo depositi ed erogando finanziamenti</p>   |

### Comunicazione e Marketing

Anche per il 2018 la comunicazione ed il marketing della Cooperativa usufruisce del supporto del Consorzio Cascina Clarabella.

### **Web E Social Marketing**

Le attività svolte dalla Cooperativa vengono diffuse tramite:

- **Sito Internet** ([www.cascinaclarabella.it](http://www.cascinaclarabella.it))
- **Pagina Facebook** “Cascina Clarabella
- **Pagina Facebook** “Centottanta Cantina & Cucina”
- **Account Instagram** “Cascina Clarabella”
- **Newsletter**

Con la nascita del settore Agroittica Clarabella si sono aggiunti:

- il sito [www.argoitticaclarabella.it](http://www.argoitticaclarabella.it)
- la Pagina Facebook Agroittica Clarabella
- l’Account Instagram Agroittica Clarabella

Gli strumento Agroittica Clarabella sono stati creati dall’agenzia TABLAB SRL e verranno gestiti dall’agenzia in accordo con il personale di Agroittica Clarabella.

### **Pubblicità sulla stampa**

Il Consorzio Cascina Clarabella ha stipulato un contratto per spazi pubblicitari sui mensili locali dell’Editore “**Libri & Giornali**” come “**Il Giornale di Iseo**” e “**Il Giornale di Rovato**”. Questi spazi sono stati utilizzati per pubblicizzare i settori di Clarabella, in particolare le attività dell’Agri-ristoro “**Centottanta Cantina & Cucina**” e della “**Cantina Clarabella Franciacorta**”.

Con il **Corriere della Sera Edizione Brescia** è stato stipulato un contratto per la visibilità del logo di Centottanta Cantina & Cucina in posizione **Manchette** per **5 uscite durante il mese di agosto**.

### **Publiredazionali**

La Cooperativa Clarabella ha acquistato lo spazio di una **pagina intera all’interno di “Mondo Cooperativo” inserto del Giornale di Brescia dedicato al terzo settore**. Il Consorzio ha realizzato il testo della pagina publiredazionale curandone la presentazione generale e quella dei settori della Cooperativa Agricola.

Sono stati dedicati a Clarabella i publiredazionali “**L’attenzione al biologico incontra il gusto etico**” e “**La lavorazione del pesce locale: il laboratorio Clarabella**” sull’inserto “**Speciale Cooperative**” del Corriere della Sera dorso bresciano.

### **Affissioni**

Dall’inizio del mese di dicembre 2018, in occasione della chiusura dell’attività Terrestre della Cooperativa Dispari è stata utilizzato il **cartello pubblicitario bifacciale** (dimensioni 2 m x 1,5 m) sito in Via Vannucci a Brescia per dare visibilità al Centottanta Cantina & Cucina.

### Elaborazione e Restyling Brochure

Per il 2018 sono state **aggiornate e ristampate le brochure di prodotto** Cantina Clarabella Franciacorta e agriturismo. Sono stati realizzati **flyer e locandine per pubblicizzare gli eventi** di Centottanta Cantina & Cucina. In occasione delle festività Natalizie è stata realizzata una brochure per i menù dedicati alle **fieste aziendali** e una dedicata a tutti i prodotti del gruppo Cascina Clarabella per cesti e regalistica.

È stato inoltre elaborato materiale grafico per il settore **Agroittica Clarabella** come brochure, etichette e locandine per segnalare la **vendita dei prodotti presso lo spaccio aziendale**.

### Ufficio Stampa

L'attività di ufficio stampa operata dal Consorzio mira a promuovere le attività e la mission di Clarabella su quotidiani e giornali locali. Le attività prevedono il contatto e la relazione con i giornalisti, stesura di comunicati stampa, invio alle testate selezionate, followup, organizzazione interviste, prime stesure e invio materiale. Questo ha portato alla pubblicazione di articoli su quotidiani e riviste locali. Ad esempio:

- dal mese di giugno fino a dicembre 2018 sono stati pubblicati su carte e web diversi articoli riguardanti la nascita di Agroittica. A titolo d'esempio:
  - o **Altreconomia** (mensile) n° 205 "La sfida della pesca sostenibile da Comacchio all'Argentario"
  - o **Giornale di Brescia** - venerdì 20 luglio 2018 - "Nasce Agroittica Clarabella: il pesce asset per la crescita dell'area sebina"
  - o **Bresciaoggi** - venerdì 22 giugno 2018 - "Lavorazione del pesce Clarabella inaugura una nuova esperienza"
  - o **Corriere della Sera edizione Brescia** - venerdì 20 luglio 2018 "Agroittica, il progetto sociale per valorizzare il pesce"
  - o **Bresciaoggi.it** - venerdì 22 giugno 2018 "Lavorazione del pesce Clarabella inaugura una nuova esperienza"
  - o **Bresciasettegiorni.it** - giovedì 19 luglio 2018 "Agroittica Clarabella: all'inaugurazione anche Rolfi"
  - o **lavocedelpopolo.it** - mercoledì 18 luglio 2018 - "Sapori del lago con cascina Clarabella"
- **Giornale di Brescia**, 26 giugno 2018 pubblica la notizia "Giorgione della TV ospite in Cascina Clarabella"
- "**Vacanze Slow**" a settembre pubblica l'articolo "Centottanta Cantina & cucine un ristorante con i fiocchi"



- Nell’inserito “**#BuoneNotizie**” del 27 novembre il **Corriere della Sera** ha pubblicato l’articolo “Clarabella: Vite Fragili per il vino buono”
- **Corriere della Sera Dorso Bresciano** il 18 dicembre 2018 il ha pubblicato l’articolo “Malattia mentale il lavoro e una cura. Clarabella un esempio da seguire”
- Il portale **ilgolosario.it** domenica 22 luglio 2018 pubblica “Clarabella, vini che hanno il profumo unico della speranza”
- **VanityFair.it** il 28 dicembre 2018 dedica un articolo a 21 piccoli hotel/B&B italiano annoverando fra questi il B&B Cascina Clarabella

### Interviste

- Giovedì 19 luglio 2018 durante l’inaugurazione del laboratorio Carlo Fenaroli - vice-presidente del Consorzio Cascina Clarabella - ha dato notizie e informazioni sul progetto Agroittica Clarabella con un’intervista a Pierluigi Ferrari inviato di TGR Lombardia.
- Giovedì 26 luglio 2018 con la seconda video-intervista con riprese dei locali e apparecchiature del laboratorio è stato realizzato uno speciale firmato da Teleboario con tema Agroittica Clarabella.

### Fiere ed Eventi

Clarabella ha partecipato alle seguenti fiere e organizzato i seguenti eventi:

1. **Vinitaly (aprile 2018):** fiera di settore a valenza nazionale e internazionale per gli addetti ai lavori e gli appassionati;
2. **Inaugurazione Agroittica Clarabella (luglio 2018):** all’evento sono stati invitati i principali stakeholder e partecipanti al progetto. Fra i quali: Regione Lombardia, Fondazione cattolica assicurazioni, Fondazione Peppino Vismara, Autorità di Bacino Lacuale dei Laghi d’Iseo, Endine e Moro, I pescatori del Lago d’Iseo e loro rappresentante, Legambiente, Il Comune di Iseo, Corte Franca, Monte Isola e Comuni limitrofi, Organi di stampa, Fornitori, Cooperative del Consorzio cascina Clarabella, Cooperative del territorio, Coldiretti Brescia, Associazione Slow Food Franciacorta.

L’evento è stato così strutturato:

- **INTERVENTI** del Presidente e Vice-Presidente del consorzio Cascina Clarabella che hanno presentato il progetto dando notizia del fatto che l’operazione in corso è stata selezionata nel quadro del PO FEAMP 2014-2020; Interventi delle autorità: Assessore all’Agricoltura di Regione

Lombardia Fabio Rolfi e Presidente Coldiretti Ettore Prandini Intervento del coordinatore dei pescatori professionali del Lago d'Iseo Uberti principali beneficiari e partecipanti al progetto;

- *VISITA GUIDATA AL LABORATORIO* con descrizione dell'operazione, delle finalità e dei risultati attesi dando notizia del sostegno finanziario ricevuto dall'Unione Europea;
- *PRANZO ALL'AGRI-RISTORO* Centottanta Cantina & Cucina di Cascina Clarabella con menù a base di pesce di lago con abbinamenti nostri vini Franciacorta.

Hanno partecipato all'evento circa 80 persone.

**3. Fattorie didattiche porta aperte (Settembre 2018);**

**4. Brescia Sposi (ottobre 2018)** - fiera di carattere locale per pubblicizzare il Centottanta Cantina & Cucina come Location per Matrimoni;

**5. AgriTour (Novembre 2018)** - fiera nazionale dell'agriturismo di Arezzo.

### Banche e altri finanziatori

La Cooperativa intrattiene rapporti finanziari con i seguenti soggetti:

- Banca Popolare Etica, Filiale di Brescia – nata ufficialmente nel 1999, è la prima istituzione di finanza etica nel nostro paese, concepita direttamente dalle organizzazioni del Terzo Settore, del volontariato e della cooperazione internazionale
- Ubi Banca, Filiale di Clusane d'Iseo
- BCC Basso Sebino, Filiale di Iseo
- Finlombarda SpA - è la finanziaria di Regione Lombardia costituita nel 1971 su iniziativa delle principali banche operanti in Lombardia; nello specifico, opera a favore delle cooperative sociali con delle linee di credito specifiche a tasso agevolato.
- Credito Bergamasco, filiale di Corte Franca
- Unicredit SpA, filiale di Iseo

### Donatori

Sono continuate nel corso del 2018 le attività di rendicontazione dei progetti già finanziati da Fondazione Cariplo (*Valli Solidali – Prodotti locali solidali per Euro 114.000 e Valli Viventi – Valorizzazione letame per Euro 240.000*), Fondazione Peppino Vismara (*Euro 70.000 su due annualità*) e Fondazione Cattolica (*Euro 40.000*)

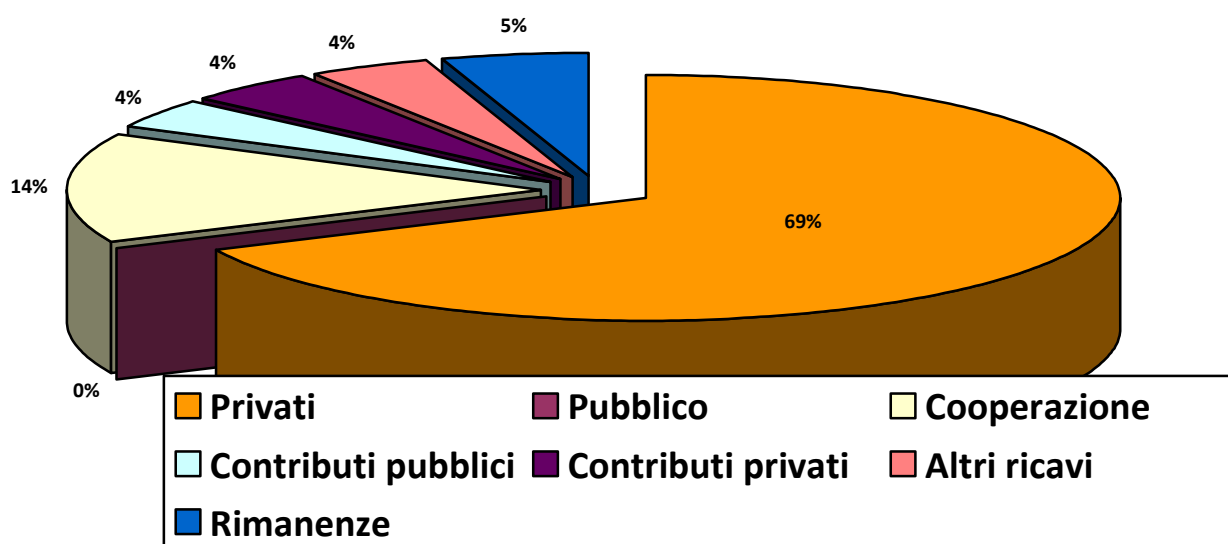
A novembre è stata inviata una richiesta di contributo a valere sull'**8xmille della Tavola Valdese** per il progetto "*Terra e acqua – la natura in tavola*" che prevede attività culturali e didattiche che coinvolgano diversi target nelle attività agricole svolte dalla Cooperativa

Gli esiti verranno pubblicati alla fine di agosto 2019

**DIMENSIONE ECONOMICA**

Clarabella è una **impresa non profit**. Questo significa che i profitti realizzati vengono interamente reinvestiti nell'azienda.

| Valore della produzione               | 2018      | %   | 2017 |
|---------------------------------------|-----------|-----|------|
| Ricavi da imprese, privati e famiglie | 1.168.884 | 68% |      |
| Ricavi da Enti pubblici               | 2.205     | 1%  |      |
| Ricavi da Consorzi e cooperative      | 244.663   | 14% |      |
| Contributi pubblici                   | 68.456    | 4%  |      |
| Contributi privati                    | 76.272    | 4%  |      |
| Ricavi e proventi vari                | 74.160    | 4%  |      |
| Rimanenze finali                      | 83.654    | 5%  |      |
| <b>Totale</b>                         |           |     |      |



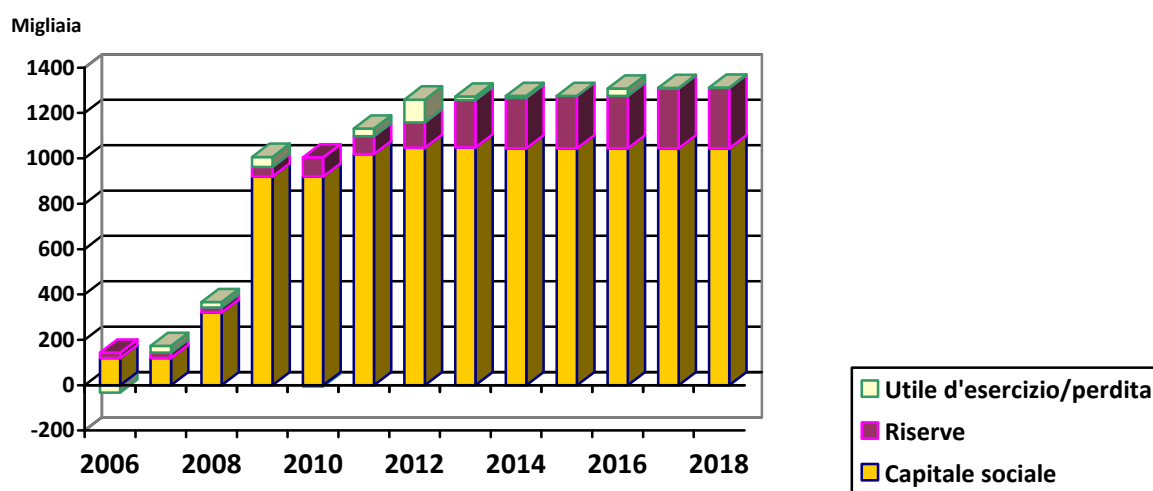
La distribuzione del "valore aggiunto" ci permette di capire in che modo sono state impiegate le risorse generate dall'attività della cooperativa.

| Distribuzione valore aggiunto                    | 2018           | 2017           |
|--|----------------|----------------|
| <b>Cooperativa (utile d'esercizio)</b>           | <b>1.756</b>   | <b>2.814</b>   |
| <b>Enti pubblici (tasse)</b>                     | <b>0</b>       | <b>1.399</b>   |
| <b>Finanziatori (oneri/ proventi finanziari)</b> | <b>35.751</b>  | <b>28.816</b>  |
| <b>Lavoratori</b>                                | <b>584.503</b> | <b>538.414</b> |
| Dipendenti soci                                  | 259.413        | 268.761        |
| Dipendenti non soci                              | 325.090        | 269.653        |
| <b>Sistema cooperativo</b>                       | <b>247.335</b> | <b>258.931</b> |
| Centrale cooperativa e società controllate       | 18.287         | 20.445         |
| Consorzio di riferimento                         | 46.472         | 24.088         |
| Cooperative non sociali                          | 11.446         | 996            |
| Cooperative sociali                              | 171.130        | 213.402        |
| <b>TOTALE</b>                                    | <b>869.345</b> | <b>830.374</b> |

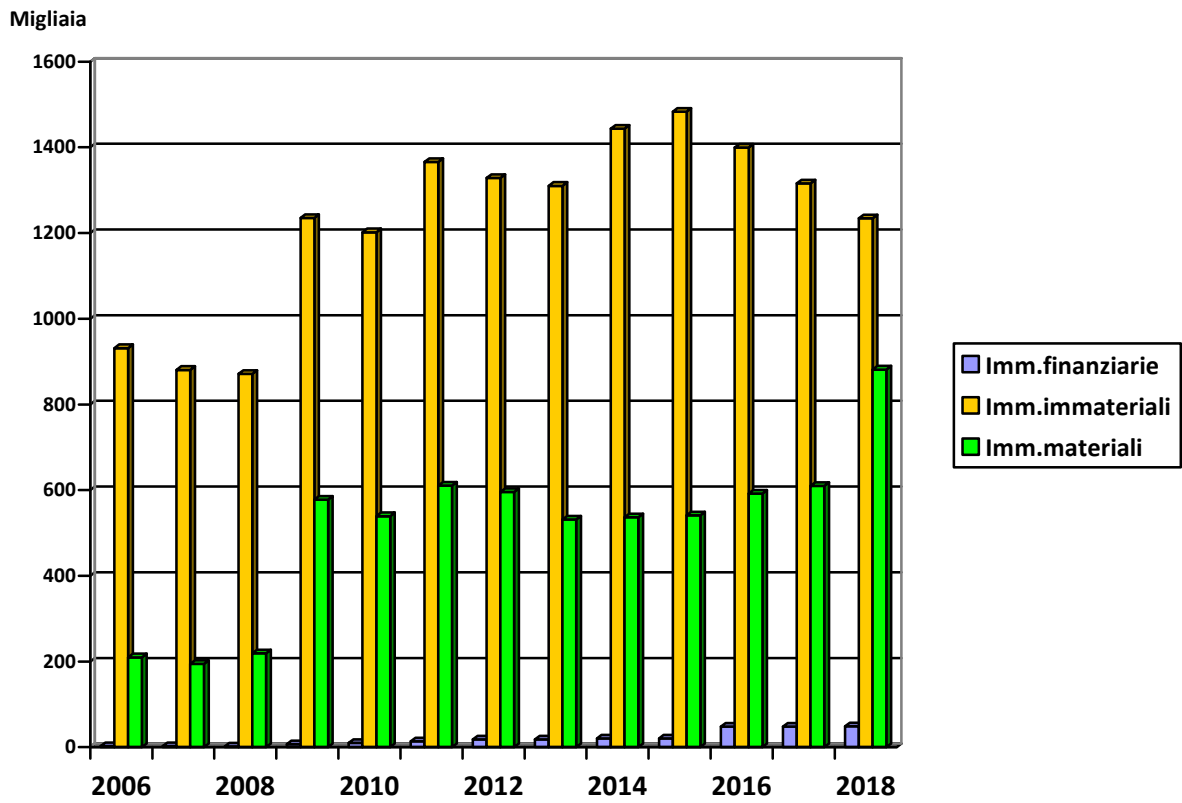
Il **Patrimonio Netto** della cooperativa rappresenta le risorse di proprietà della cooperativa investite nell'attività. Più cresce nel tempo e più aumenta la possibilità della cooperativa di essere autonoma da eventuali finanziatori nonché di sostenere nuovi investimenti e nuovi progetti.

In quanto capitale stabile, il Patrimonio Netto viene investito principalmente per il sostegno agli investimenti a lungo termine (immobilizzazioni)

### Patrimonio netto



Investimenti a lungo termine



## PROSPETTIVE FUTURE

Nel prossimo triennio la cooperativa sarà impegnata a sviluppare un nuovo settore di attività: la **Filiera agroittica di qualità**.

Vogliamo creare una filiera completa che vada dalla produzione di pesce, all'acquisto del pescato, la lavorazione, la commercializzazione ed il consumo.

Per questo svilupperemo in parallelo le seguenti azioni:

- Creazione di un **allevamento di trote** nel Comune di Lodrino (Val Trompia) nell'ambito del Progetto AttivAree finanziato da Fondazione Cariplo. Il progetto prevede la riattivazione di due bacini idrici dismessi con l'attivazione di servizi turistico-ricettivi correlati  
La gestione dell'impianto è pensata anche in un'ottica di inclusione sociale a favore della popolazione disabile e/o svantaggiata presente sul territorio e una attività occupazionale per i soggetti disabili afferenti ai servizi CSE e dello SFA gestiti dalle quattro cooperative della disabilità presenti sul territorio della Valle Trompia.
- Stipula di un accordo con i **pescatori del Lago di Iseo** per il conferimento del pescato in modo da migliorare la qualità del prodotto, aumentarne il valore e ridurre i picchi di stagionalità

Per finire si evidenzia che Clarabella si candiderà per diventare capofila della **filiera eno-gastronomica** di tutto il Gruppo Cascina Clarabella tramite la stipula di un contratto di rete con le cooperative sociali Dispari (titolare della forneria/bar Terrestre di Brescia) e L'Antica Terra (produttrice di grani antichi, farine, monococco e altri prodotti esclusivi nella bassa bresciana).

L'obiettivo sarà quello di valorizzare tutti i prodotti con una gestione integrata, riavviare la produzione del forno di Brescia, nonché lo sviluppo di alcune attività come il catering ed il banqueting.